

CZU: 574:316.62-057.875

ATITUDINEA ȘI COMPORTAMENTUL STUDENȚILOR FAȚĂ DE VALORILE DE MEDIU: O PERSPECTIVĂ PSIHOSOCIALĂ

Mioara BORZA, Camelia SOPONARU

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Provocările sociale din ultimii 15-20 de ani au marcat semnificativ indivizii și colectivitățile. Printre valorile la care omul își raportează azi existența se află și valorile de mediu. În acest sens am realizat o anchetă pe un eșantion de 308 studenți de la Facultatea de Economie (Iași și Bălți) și de la Facultatea de Geografie (Universitatea „Al.I. Cuza” din Iași). Scopul este analiza legăturii dintre personalitate, starea de bine, nivelul satisfacției vieții și valorile de mediu prin prisma atitudinilor și comportamentelor față de acestea. Rezultatele arată că diferențele sociodemografice și educaționale amprentează percepția valorilor de mediu. Contextul alegerii temei este dat de recunoașterea relațiilor de interdependență dintre om și natură, explicabile, inclusiv, prin mecanismele psihologiei sociale.

Cuvinte-cheie: *valori de mediu, studenți, atitudini, comportamente, personalitate, stare de bine, satisfacția vieții, psihologie socială.*

STUDENTS 'ATTITUDE AND BEHAVIOR TOWARD THE ENVIRONMENTAL VALUES: A PSYCHO-SOCIAL PERSPECTIVE

The social challenges of the past 15-20 years marked significantly the individuals and communities. Among the values to which man reports nowadays his existence, are the environmental values, too. In this sense we conducted a survey on a sample of 308 students from Economics (Iași and Bălți) and Geography („Al.I.Cuza” University of Iasi). The aim is to analyze the linkage between personality, well-being, the level of life satisfaction and environmental values through attitudes and behaviors towards them. The results show that the socio-demographic and educational differences mark the perception of environmental values. The context of choosing this subject is given by the recognition of relationships of interdependence between man and nature, explained inclusively by the mechanisms of social psychology.

Keywords: *environmental values, students, attitudes, behaviours, personality, wellbeing, life satisfaction, social psychology.*

Prezentat la 03.10.2018

Publicat: noiembrie 2018