

ANGAJAREA ÎN CÂMPUL MUNCII A ABSOLVENȚILOR UNIVERSITARI VERSUS CERINȚELE ANGAJATORILOR

Mihai PAIU, Tatiana REPIDA

Universitatea de Stat din Moldova

În anul de studii 2012-2013 Centrul de Cercetare „Științe educaționale și socioumanistice” a realizat sondajul cu privire la inserția pe piața muncii a studenților și masteranzilor din anii terminali. Au fost chestionate 448 persoane. În articolul de față propunem o analiză cantitativă și calitativă a răspunsurilor respondenților (profilul socioumanist) privind importanța unor factori la angajarea în câmpul muncii.

Cuvinte-cheie: absolvent, angajator, personalitate, piața muncii.

EMPLOYMENT A UNIVERSITY GRADUATES VERSUS EMPLOYERS' REQUIREMENTS

In the academic year 2012-2013 Research Center "educational sciences and humanities" conducted the survey on labor market insertion and postgraduate students in their final years. 448 people were surveyed. In this article we propose a quantitative and qualitative analysis of respondents' answers (humanities profile) on the importance of factors in hiring labor.

Keywords: graduate, employer, personality, labor market.

Prezentat la 24.12.2013

Publicat: iulie 2014